

5.2. Cadrul de aplicare a strategiei

Pentru transpunerea Strategiei de dezvoltare locală se propun măsuri și instrumente concrete de implementare, care au rolul de a structura eforturile de organizare, de a mobiliza parteneriatul și resursele necesare, precum și de a asigura succesul strategiei.

Coordonare

Coordonarea implementării Strategiei de dezvoltare locală va fi asumată și asigurată de Consiliul Local și Primarul comunei Târgșoru Vechi. Structura care va asigura coordonarea Strategiei va fi de sine stătătoare, o structură nouă, creată special cu acest scop, care să cuprindă funcționari publici cu specializări tehnice, financiar și juridic, a căror viziune și experiență să permită acoperirea tuturor aspectelor integrate și extinse pe care le presupune implementarea unei strategii multisectoriale și pe termen lung. Structura va fi condusă de Primar. Eventual, poate fi cooptat și un consultant.

Responsabilitățile structurii de coordonare a strategiei de dezvoltare locală - propuneri:

- Asigurarea coordonării și urmării stadiului implementării strategiei;
- Asigurarea unui management eficient în implementarea strategiei, inclusiv a gestionării financiare corecte a fondurilor alocate implementării acțiunilor asumate de consiliul local sau de primar în varii parteneriate;
- Monitorizarea modului de implementare, respectiv realizarea indicatorilor de progres, impact și rezultat a obiectivelor, direcțiilor și acțiunilor de dezvoltare;
- Asigurarea resurselor tehnice și administrative necesare bunei implementari a strategiei;
- Organizarea monitorizării, evaluării și revizuirii periodice a implementării;
- Elaborarea rapoartelor de implementare și de revizuire periodică, după graficul de raportare agreat;
- Urmărirea realizării, implementării și impactului planului de comunicare și promovare a strategiei

Punerea în aplicare

Punerea în aplicare a strategiei de dezvoltare locală este un proces complex, care implică și afectează întreaga comunitate. Dată fiind amploarea și diversitatea

acțiunilor intra și inter- sectoarele ale strategiei, se propun o serie de instrumente de implementare care să faciliteze atingerea obiectivelor de dezvoltare ale strategiei.

1. Planul de acțiuni este o prezentare structurată a tuturor acțiunilor și proiectelor propuse de strategie, cu date și informații privind modul de abordare – în corelare cu alte acțiuni sau prin parteneriate strategice, resursele financiare necesare și surse posibile pentru asigurarea lor, legislația care guvernează proiectul, indicatorii de rezultat care permit evaluarea implementării acțiunii.

2. Planificarea în timp a planului de acțiuni, pe termen scurt și pe întreaga perioadă de planificare, indică etapele de parcurs pentru implementarea proiectelor, respectând prioritățile identificate prin exercițiile de consultare a comunității.

3. Parteneriatul local continuă și extinde eforturile de implicare și consultare a diverselor grupuri de interese locale din perioada de elaborare a strategiei, fiind expresia răspunderii asumate de acele entități sau grupuri de entități în ceea ce privește contribuția directă și planificată la transpunerea strategiei. Pentru a asigura succesul strategiei, aceasta trebuie să devină un document de lucru nu numai pentru Consiliul Local și Primar, ci și pentru entitățile cuprinse în parteneriatul local, un document care să le ghideze propriile planuri de viitor.

4. Asumarea responsabilităților de implementare, de către Consiliul Local și Primar, precum și de către Parteneriatul local.

5. Realizarea Planului de comunicare și promovare a strategiei către comunitatea locală și alte entități interesate. Acesta este un instrument care va mări vizibilitatea asupra strategiei, va informa și educa populația, grupurile de interese și de inițiativă, astfel încât să se asigure implicarea prin propriile proiecte și susținerea strategiei.

Monitorizare și evaluare

Activitățile de monitorizare și evaluare a impactului și rezultatelor au ca scop asigurarea eficienței și calității în implementare, urmărirea sensului de implementare a strategiei și a componentelor sale, respectiv realizarea obiectivelor propuse.

În cazul apariției de devieri de la planificare, a situațiilor de criză sau de forță majoră, modificări ale elementelor de precondiție, apariția de reacții negative sau neașteptate din partea participanților la strategie sau proiect, activitatea de monitorizare va genera acțiuni de ajustare – restructurare – alocări suplimentare, prin care să se asigure cele mai eficiente și raționale soluții de remediere și readucere a

strategiei sau proiectelor pe sensul de implementare prevăzut și, astfel, să se asigure realizarea impactului așteptat.

Evaluarea rezultatelor și impactului

Sistemul de evaluare permite să se aprecieze în ce măsură strategia și proiectele componente și-au atins obiectivele propuse, iar rezultatele tangibile și intangibile sunt cele prevăzute, în termeni de eficiență, calitate și cantitate.

Evaluarea se realizează la trei momente cheie:

a. Evaluarea anterioară începerii acțiunii: se evaluează impactul potențial al acțiunii și corectitudinea presupunerilor, constituind un element important de decizie asupra oportunității proiectului/acțiunii.

b. Evaluarea intermediară a acțiunii: se efectuează la jumătatea perioadei de implementare, analizând cursul corect al acțiunii și rezultatele intermediare.

c. Evaluarea finală se realizează după finalizarea proiectului, imediat sau/și după anumite perioade, pentru a analiza dacă au fost atinse rezultatele prevăzute de proiect. Această evaluare poate servi ca justificare pentru noi proiecte care să consolideze sau să corecteze rezultatele realizate.

Revizuire

Strategia de dezvoltare locală va fi revizuită periodic, pentru a se evalua succesul eforturilor de implementare și a se lua toate măsurile ca planul să rămână valabil pe măsură ce comunitatea evoluează. Se vor opera ajustările, rafinările și actualizările necesare, astfel încât cetățenii să fie convinși de modul în care comunitatea lor se dezvoltă în sensul progresului social, economic și de mediu.

Revizuirea strategiei se va realiza la intervale relativ scurte, datorită perspectivelor de schimbări rapide la nivelul întregii societăți românești. Prima revizuire se recomandă la finele perioadei de "termen scurt" – 2023. Revizuirea va cuprinde toate etapele de elaborare.

Exercițiul de revizuire va ține cont de următoarele elemente:

- Rezultatele monitorizării implementării și evaluării impactului strategiei până la momentul revizuirii;
- Evoluția bugetului local;
- Legislație nouă cu efecte directe asupra comunei

➤ Modificări în strategiile naționale, regionale sau județene, cu efecte directe asupra comunei.

Indiferent de ritmul de revizuire, este necesară o raportare anuală a rezultatelor de implementare, care să includă o detaliere a proiectelor care urmează să fie continuate sau atacate în următorul ciclu de 12 luni și efectele acestora asupra exercițiului bugetar.

Parteneriat

Strategia de dezvoltare locală va fi pusă în aplicare prin intermediul unui parteneriat larg la nivel local care va cuprinde reprezentanții tuturor grupurilor de interese și inițiative vizate de strategie prin obiectivele, direcțiile și acțiunile de dezvoltare.

Principiul parteneriatului presupune, pe lângă implicarea directă a comunității, prin cunoștințe, experiență, proiecte proprii și participarea la consultările publice pe care autoritatea publică locală le va organiza atât în contextul implementării strategiei, cât și în cel al aplicării legislației privind transparența decizională în administrație și impactul proiectelor asupra mediului.

În ceea ce privește implementarea strategiei printr-un parteneriat colaborativ și eficient, este necesară continuarea eforturilor de implicare coerentă a comunității în proiectele relevante și stimularea contribuțiilor cetățenilor, grupurilor și organizațiilor la atingerea viziunii și obiectivelor de dezvoltare locală. Amploarea, caracteristicile și multidisciplinaritatea acțiunilor și proiectelor concrete de implementare sunt cele care dictează componenta parteneriatului:

1. Autoritatea publică locală, respectiv Consiliul Local și Primarul;
2. Instituții publice, cum ar fi Agenția pentru Ocuparea Forței de Muncă și Direcția Generală de Asistență Socială de la nivelul județului, Consiliul Județean;
3. Instituții de învățământ, cu precădere preuniversitare;
4. Operatorii de utilități;
5. Reprezentanții băncilor și investitorilor
6. Asociații patronale, sindicate
7. Reprezentanții cetățenilor
8. Organizații civice din diverse domenii
9. Mass-media locală/județeană
10. Reprezentanții cultelor

Primăria va încuraja ca reprezentarea în parteneriat să respecte egalitatea de șanse.

Din cauza slabei reprezentări la nivel local a unor organizații sau instituții cu specializări relevante și de mare importanță pentru implementarea cu succes a strategiei, se recomandă invitarea unor agenții guvernamentale sau neguvernamentale în Parteneriatul local, fie pe baze permanente, fie ocazional, la dezbaterile pe profil. Astfel, se recomandă invitarea Agenției pentru Dezvoltare Regională, a Camerei de Comerț, Agenției pentru Protecția Mediului și a altora.

Această structură numeroasă va fi încurajată să preia strategia ca pe un ghid propriu de dezvoltare, iar Primăria va face eforturile necesare pentru coagularea într-o entitate care să participe pro-activ la implementare.

Strategia va putea fi consultată de orice cetățean, exemplare ale strategiei fiind disponibile la sediul Primăriei.

5.3. Monitorizarea și ajustarea strategiei

La nivelul autorităților administrației publice locale, funcția de monitorizare și evaluare va fi asigurată de personalul propriu. Acesta va pregăti trimestrial rapoarte de monitorizare și evaluare pentru fiecare proiect și le va transmite Consiliului Local și Consiliului Județean în nu mai mult de 45 de zile de la sfârșitul trimestrului.

Raportul trimestrial va prezenta performanțele proceselor și va conține două seturi de date:

- informații corespunzătoare trimestrului încheiat;
- informații cumulate, corespunzătoare trimestrelor parcurse din anul respectiv.

Orice schimbare în strategia locală va fi comunicată Unității centrale de monitorizare în 30 de zile de la aprobarea acesteia prin hotărâre a Consiliului local.

Ajustarea strategiei locale va fi efectuată după elaborarea studiilor de fezabilitate la investițiile preconizate.

Bibliografie

1. Dan Bălțeanu, *Hazarde naturale și antropice*, Ed. Corint, București
 2. *Enciclopedia Geografică a României*, ediția III revăzută și adăugită, Editura Enciclopedică, Dan Ghinea, București, 2002;
 3. Ghica Constantin, *Infrastructură teritorială și dezvoltare urbană*, Ed. Uranus, București, 2004
 4. Melinda Căndea, Florina Bran, *Spațiul geografic românesc. Organizare. Amenajare. Dezvoltare*. Ed. Economică, București, 2001.
 5. Baicu, I., Popescu, P. *Istoria Prahovei în date*, Ploiesti, 1977.
 6. Erdeli, G., Melinda Căndea, Costache, S. *Dicționar de geografie umană*, Ed. Corint, București, 1999.
 7. Frunzescu, D., *Dicționar topographic și statistic al României*, București, 1982.
 8. Georgescu, V., *Istoria românilor de la origini până în zilele noastre*, Ed. Humanitas, București 1992
 9. Lahovary, G., *Marele Dicționar geographic al României*, Tipografia Socec, București 1989.
- *** Direcția de Statistică a Județului Prahova - Ploiești;
- *** Fișa Comunei Târgșoru Vechi, Direcția de Statistică Județeană Prahova;
- *** Planul Urbanistic General al Comunei Târgșoru Vechi;
- *** https://www.siugrc-cjph.ro/documents/10157/.../PRAHOVA_LMI.pdf
- *** [Recensământul Populației și al Locuințelor 2002 - populația unităților administrative pe etnii](#), Accesat la 03 august 2020;
- *** Rezultatele finale ale Recensământului din 2011: „[Tab13. Populația stabilă după religie – județe, municipii, orașe, comune](#)”. Institutul Național de Statistică din România. iulie 2013. http://www.recensamantromania.ro/wp-content/uploads/2013/07/sR_TAB_13.xls. Accesat la 03 august 2020;